

Data: 18 mai 2009

Publicatie: Curierul National

Pagina: 24

Suprafata: 270

Afacerile Marcu, împărțite în două domenii: vacanța și sănătate

Afacerile familiei Marcu cuprind clinicile și spitalele MedLife, divizia de asigurări Asilife, un showroom de ambarcațiuni în Mogașoaia, denumit NauticLife, proiectele LifeResidence și LifeResorts (magazine de accesorii nautice, service-uri de ambarcațiuni și unități de cazare). NauticLife nu este însă singura prezență a business-ului Marcu în țara vecină. În vara lui 2007, Marcu a cumpărat un hotel în Bulgaria.

Achiziția a fost o piesă a unui puzzle în curs de construcție, ale cărui elemente deținători sunt cele două companii LifeResort (business ce va include hotelul din Bulgaria, un sat de vacanță și o agenție de turism) și LifeResidence (un business imobiliar), care vor funcționa sub umbrela NauticLife.

Joi seară, familia Marcu a inaugurat la sediul NauticLife primul club de navigație din România cu servicii integrate, denumit NauticClub, care are stamă de aso-

ciație nonguvernamentală și care va reuni cursuri de navigație, centru de informare, spații de cazare pentru persoanele care pleacă în larg și servicii de închiriere și vânzare de ambarcațiuni.

Bancher de profesie, Matei Marcu se declară fascinat de Dunăre și Delta, unde familia sa a cumpărat, încă din 1993, câteva zeci de hectare de teren. Un anșământ nu doar de culoare, pentru că LifeResort va dezvolta în Murighiol un sat de vacanță cu 29 de căsuțe de

lux și un hotel de cinci stele.

În august anul trecut, proprietarul MedLife declara că are multe proiecte, dar nu știa care din tre acestea se vor concretiza. În momentul respectiv spunea că valoarea totală a investițiilor NauticLife, LifeResort și LifeResidence ajungea la cinci milioane de euro.

Adăuga că o mare parte din banii necesari dezvoltării acestor proiecte provin de la bănci și din fonduri propriu